

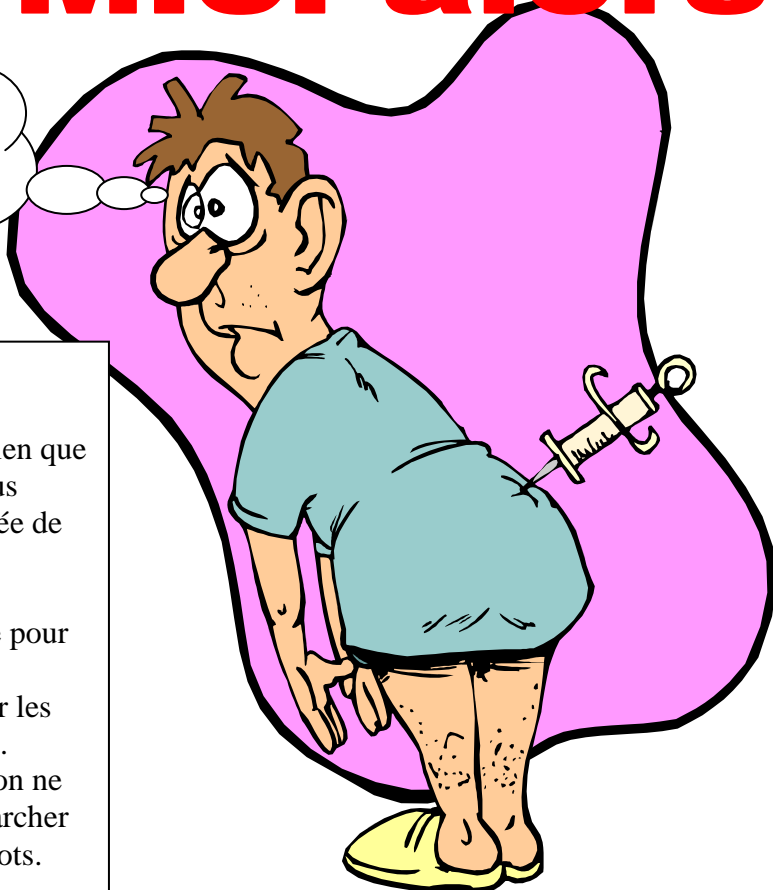


# Ben, Miel alors!...

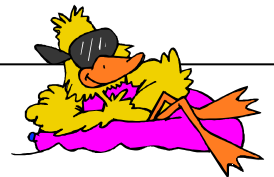
Je ne sais pas pourquoi, mais j'ai l'impression de ne pas avoir le choix ...

## La « pression » du DRH

Il n'est pas question pour nous, bien que ce fût peut être passionnant, de vous parler de la marque de bière préférée de notre DRH, mais bien de nous préoccuper de « l'insistance » particulière à laquelle il fait preuve pour imposer une mutuelle à SERCA. Il serait même tenté de nous couper les vivres si on ne marche pas avec lui. Tout ça est de bonne guerre, mais on ne peut quand même pas se laisser marcher sur les palmes sans en dire deux mots.



## L'édito de l'anatidé



Nous ne voyons pas très bien l'intérêt de réunions entre partenaires sociaux, si tout est déjà joué d'avance. MIEL, pourquoi pas ! Mais comme le disent si justement nos délégués, présents à ces réunions, le minimum est d'au moins avoir le choix. Tout ça nous donne l'impression d'être pris pour des demeurés qui vont avaler n'importe quoi du moment que c'est « parole de Direction ». (Evangile selon St Jean Marie) Cette même direction doit penser que l'ouvrier SERCA fait ses achats sans réfléchir, ni comparer et encore moins sans faire jouer la concurrence. Pourtant, elle est la première à nous inonder de phrases du style : « évolution de la clientèle » et « secteurs concurrentiels ».

Il faudrait voir à en tenir compte pas seulement pour les clients CASINO !

Les syndicats doivent acheter de la mutuelle ? Oui, et bien en toute connaissance de cause.

L'intérêt des salariés avant tout.