

# FO SERCA

Casino

[www.foserca.org](http://www.foserca.org)

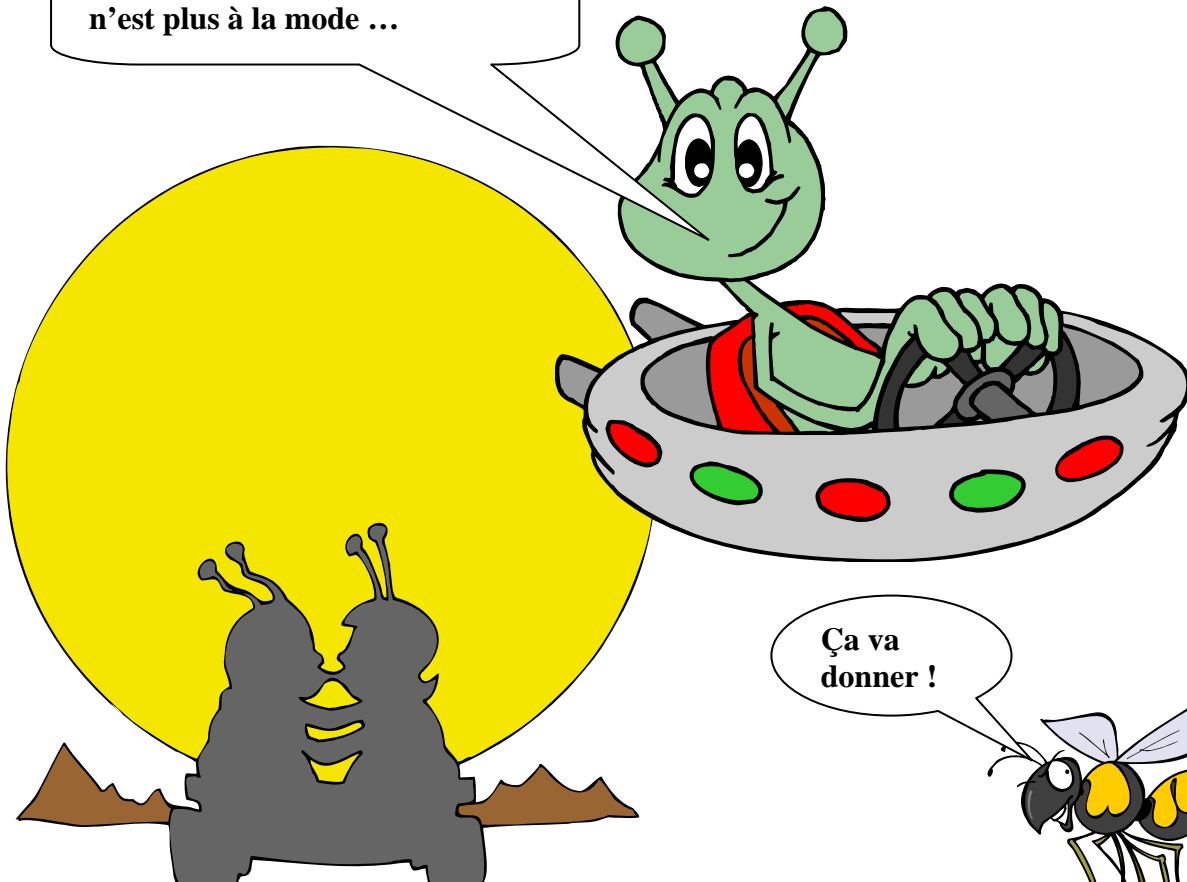
Le 18 Mars 2006



A l'écoute des couleurs

# Métamorphose ?

J'ai l'impression que ma couleur n'est plus à la mode ...



Ça va donner !

## La pub change de couleurs ?

Nous n'irons pas jusqu'à traiter les responsables « marketing GEANT » de racistes, car nous sommes certains qu'ils n'ont rien contre nos amis Martiens, mais il faut avouer que le vert si reposant remplacé par cette agression visuelle de jaune et noir ne dit rien de bon, pour nous autres de la planète SERCA.

Ça sent la bannière « Discount » à plein nez !

Ne sont ils pas, à petite dose, en train d'habituer la clientèle des hypermarchés du groupe à ce concept bicolore qui nous fait tant de mal et pas qu'aux yeux ?

Ce message subliminal ne va-t-il pas permettre les changements d'enseigne sans douleur ?

Sauf pour nous, qui assistons, désarmés, à des ruptures de contrats et autres PSE.

Nous nous consolons en espérant que SERCA saura devenir le partenaire privilégié et indispensable de ces concepts en matière de services.

Nous comptons pour cela sur un management efficace et indépendant !

**A FO SERCA, nous ne craignons pas les piqûres de guêpes !**