

FO SERCA

Casino

www.foserca.org

Le 16 Novembre 2006



A l'écoute des élagués

A force d'en enlever, je me demande si ça ne va pas faire un peu court...

Taille d'Automne chez SERCA



Simple mise en phase !

Avec qui ou quoi nous direz vous ?

Et bien avec le nouveau logo SERCA.

Fini, le « service après vente GEANT », qui devait offrir à son actionnaire ultra majoritaire la panoplie complète de l'assistance à son BAS (Voir BLS), à savoir : Vente, livraison, réparation.

Tout ça ne marche plus. La faute aux clients qui changent leurs habitudes de consommation !

(Sacrés clients va...) et au milieu fortement concurrentiel ! (Sacrée concurrence va...)

Terminé, les beaux discours de la création des CTR qui devaient transformer « CASINO SERVICE » (La clé à molette posée sur le téléphone) en apologie du professionnalisme!

Aujourd'hui, et après moult suppression de postes de vendeurs et livreurs, voilà le SERCA nouveau (Et « Ghosty » le fantôme) qui énumère ses nouvelles activités.

Il n'est pas prévu « Force de vente »? (L'aurait on oubliée ?) Tant pis, on la transfert...

OUI, MAIS ... rêvons un peu...

A force de nous rabâcher notre « éloignement » de la branche Hypermarchés, nous sommes en droit de nous demander si la reprise de nos vendeurs par cette activité est une mutation. Elle devrait donc entraîner l'obtention d'un vrai 13^{ème} mois et non l'éternelle gymnastique déjà appliquée qui consiste à diviser l'annualisation en 13 et pénalise le budget mensuel des salariés.

Espérons qu'une prime sera prévue pour compenser la perte. FO SERCA restera vigilant.