

COMITE CENTRAL D'ENTREPRISE SERCA

Avis des élus FO et CFDT sur le projet de redéploiement de l'activité non alimentaire dans les hypermarchés GEANT

En janvier 2005, notre Comité Central d'Entreprise était consulté sur un projet de redéploiement de l'activité non alimentaire dans la Branche GEANT concernant le BAS. Aujourd'hui, nous sommes à nouveau consultés sur l'évolution de ce projet.

BILAN SUR LE PRECEDENT PROJET

Par rapport au projet que la Direction avait présenté en janvier 2005, l'amélioration du semi-net et la récupération du chiffre d'affaires sur d'autres segments (BLS, Textile, alimentaire) étaient au centre du dispositif. Nous avons émis un certain nombre de réserves, considérant qu'il était important d'être extrêmement attentif sur l'évolution des résultats. Au stade de la nouvelle analyse, selon les tableaux présentés en CCE, nous constatons que les ratios semi-net et chiffre d'affaires des magasins présentés lors de ce projet ne sont pas vraiment au rendez-vous.

D'autre part, une exigence avait été formulée dans l'avis donné par les élus du CCE Serca sur le PSE le 10 février 2005, soit de ne pas faire évoluer le BAS dans les magasins, par rapport à la liste initiale, sans revenir auprès de l'instance du CCE. Or à ce jour, 3 magasins supplémentaires (St Martin d'Hères, Montpellier et Millau) ont été concernés sans que cette instance n'ait été ni informée, ni consultée dans le cadre de la procédure légale. Dès lors, les élus du CCE de Serca regrettent le manque d'informations au niveau des instances représentatives du personnel.

SUR LE NOUVEAU PROJET BAS

Le concept BAS 2006 comprend 3 axes sur l'offre BAS dans les GEANT : Tout libre service, boutique électronique avec assistance à la vente, boutique électronique avec BAS en libre service.

Boutique électronique avec assistance à la vente

Economiquement, le test réalisé à Lons le Saunier, en fonction du chiffre d'affaires réalisé, semble confirmer la validité et la pertinence de ce concept, bien que nous ayons très peu de recul depuis sa mise en place.

Nous retenons que la Direction précise qu'il s'agit d'un concept **avec vendeurs** et qui rentre dans son objectif de donner envie d'acheter aux clients.

Socialement, en l'état, ce concept est favorable à l'emploi. Force est de constater que dans notre métier de commerçant, rien ne remplace le service et le conseil.

Boutique électronique avec BAS en libre service

Economiquement, ce principe d'assistance à la vente au sein de la boutique s'oppose à la vente du gros électroménager en libre service sans conseil. Quelle sera la perception du Client face à ce

choix ? D'autant qu'il n'est pas possible d'imaginer, quelque soit le concept, que les clients ne poseront jamais de questions.

Socialement, ce concept entraîne la suppression des vendeurs en GEM et PEM. De plus, le projet d'encaissement par les vendeurs nous **interpelle fortement** sur le devenir des hôtesse de caisses des boutiques photos, salariées de Distribution Casino France.

Tout libre service

Economiquement, la perte du chiffre d'affaires en BAS n'entraîne pas automatiquement l'amélioration du semi-net (exemple : Aix les bains, Montceau les mines) ; de plus, les m2 libérés pour les autres secteurs n'aboutissent pas systématiquement à une hausse du résultat.

Socialement, **ce concept impacte directement et de façon très négative les emplois des vendeurs et des livreurs et plus gravement SERCA, entraînant par effet de levier, une baisse inquiétante de l'activité SAV à moyen et long terme, et par conséquent, une incidence néfaste sur la population des techniciens.**

En conclusion, après analyse du projet,

Bien que la boutique électronique avec assistance à la vente nous paraît être un concept intéressant économiquement et socialement, les deux autres concepts (tout libre service et boutique électronique avec BAS en libre service) ont des conséquences très fortement préjudiciables sur :

Premièrement, les services offerts aux clients. Par suppression d'un élément essentiel de notre fonction commerciale : le conseil vis à vis de la vente de produits spécifiques et technologiques.

Deuxièmement, les emplois qui subiront, de fait, les répercussions du point précédent au niveau de SERCA.

Troisièmement, l'identité Géant, qui doit certes s'adapter aux contextes locaux, mais qui peut souffrir d'une multiplication exponentielle de concepts opposés, déroutants pour nos clients.

Sur un plan général, même si des évolutions sont nécessaires au sein de notre appareil commercial, nous attirons l'attention de la Direction Générale sur les conséquences néfastes de la suppression du service au sein des magasins.

La tentation d'aller vers une offre discount dans les Géants, concept destructeur d'emplois, remet en cause le principe du « multiformat » des magasins du Groupe CASINO, au moment même où ce concept discount connaît ses premiers essoufflements de croissance, voire régresse.

Le service est et restera la base du Commerce.

Ainsi, considérant que ce projet va toucher l'emploi du personnel SERCA, et au delà, la baisse de l'activité SAV, les élus FO et CFDT donnent un avis défavorable sur ce Plan de Sauvegarde de l'Emploi, même si ce plan a été amélioré sur une partie de nos propositions depuis sa première mouture.